

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BASICA
PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad Académica (s):
Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

Programa(s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))
Licenciado en Contaduría
Licenciado en Negocios Internacionales

3. Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: **DERECHO CORPORATIVO** 5. Clave: 11737

C: 3 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 7

Ciclo Escolar: 2011-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria

Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria Optativa

Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguno

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

grama (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciado en Contaduría Vigencia del plan: 2009-2
Licenciado en Negocios Internacionales

Nombre de la Unidad de Aprendizaje DERECHO CORPORATIVO Clave 11737

3 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 7

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 29 de octubre de 2010

C. Leonel Rosiles López

A. Julio César León Prieto

D. Gilberto Martínez Quintero

C. José Víctor Muñoz Aguilera

Adelina Alucano Villa

E. Rodolfo Novela Joya

A. Dora Nidia Ruiz Chávez

Ramón Quezada López

C. Seidi Iliana Pérez Chavira

C. Rafael Espinoza Torres

Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado

Cargo: Subdirector Mexicali

Vo. Bo. M.A. José Raúl Robles Cortez

Cargo: Subdirector Tijuana

Vo. Bo. M.P. Eva Olivia Martínez Lucero

Cargo: Subdirector Ensenada

Vo. Bo. Ing. Samuel Aguilar Lomelí

Cargo: Subdirector Tecate

Vo. Bo. M. C. Lizzette Velasco Aulcy

Cargo: Subdirector San Quintín

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

efencia
ficar los actos de comercio y sus aspectos fundamentales en el ámbito mercantil, mediante el estudio de la norma jurídica a
orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal.

nido

Duración 5 hrs

AD I. LOS ACTOS DE COMERCIO

- 1 Concepto de derecho mercantil
- 2 Evolución del derecho mercantil
- 3 El acto de comercio
- 4 Sistemas legales
 - 1.4.1 Indicaciones generales
 - 1.4.2 Sistema del código de comercio
 - 1.4.3 Sistema de la definición y enumeración
 - 1.4.4 Afirmación legal o presunción
 - 1.4.5 Carácter de la enumeración
 - 1.4.6 Naturaleza jurídica de los actos de comercio
 - 1.4.7 Clasificación de los actos de comercio
 - 1.4.8 Actos mixtos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

petencia

ificiar los aspectos fundamentales de la figura del comerciante en el ámbito mercantil, mediante el estudio de la norma jurídica a fin de ar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal.

enido

Duración 5 hrs.

UNIDAD II. EL COMERCIANTE

2.1 El comerciante en general

2.1.1 Concepto de comerciante

2.1.2 Características del comerciante

2.1.3 Importancia jurídica del comerciante

2.1.4 Derechos y obligaciones del comerciante

2.1.5 Criterios material y formal

2.2 El comerciante individual

2.2.1 Capacidad ordinaria y de ejercicio

2.2.2 Impedimentos para ejercer el comercio

3 Los auxiliares del comercio

4 Los dependientes del comercio

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

encia.
ar los aspectos fundamentales de la figura de la Negociación, en el ámbito mercantil, mediante el estudio de la norma jurídica a fin de
al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal.

do

Duración 5 hrs

D III. LA NEGOCIACIÓN MERCANTIL

cepto de negociación

mentos de la negociación mercantil

Enumeración

Clientela y avío

Derecho al arrendamiento

Prórroga del arrendamiento

Propiedad industrial

El nombre comercial

Nombre del comerciante

Marcas, patentes y certificados de invención

Avisos comerciales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

efencia

ficar los aspectos fundamentales de los títulos de crédito que se manejan en el comercio, mediante el estudio de la norma antil, a fin de orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

ido

Duración 8 hrs

AD IV. LOS TITULOS DE CRÉDITO

Los títulos de crédito

- 1 La denominación de los títulos de crédito
- 2 Diferencias entre los títulos de crédito
- 3 Características esenciales de los títulos de crédito
- 4 De la cancelación de los títulos de crédito
- 5 De los títulos al portador y los nominativos
- 6 El cheque
- 7 Sujetos que intervienen en el cheque
- 8 Las formas especiales del cheque
- 9 0 Requisitos legales del cheque
- 1 El pagaré
- 2 Sujetos que intervienen en el pagaré
- 3 Requisitos legales del pagaré
- 4 La letra de cambio
- 5 Sujetos que intervienen en la letra de cambio
- 6 Requisitos legales de la letra de cambio
- 7 De la aceptación de la letra de cambio
- 8 Del aval, del pago y del protesto
- 9 El endoso: concepto y clases

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Atención

Analizar los aspectos fundamentales de las principales operaciones bancarias que se manejan en el comercio, mediante el uso de la norma mercantil, a fin de orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

Objetivo

Duración 8 hrs

AD V. LAS PRINCIPALES OPERACIONES BANCARIAS

1 Concepto y clases de operaciones bancarias

2 Análisis de las operaciones pasivas bancarias

i.2.1 El depósito bancario y su clasificación

i.2.2 La emisión de obligaciones y otros títulos

i.2.3 Transferencias

i.2.4 Garantías

i.2.5 El factoraje financiero

3 Análisis de las operaciones activas bancarias

3.1 Cuenta corriente

3.2 Carta de crédito

3.3 El reporto

3.4 Contrato de apertura de crédito

3.5 Obligaciones bancarias

3.6 Contratos de habilitación o avío y el refaccionario

3.7 El arrendamiento financiero

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

etencia

ficar los aspectos fundamentales del fideicomiso que se maneja en el comercio, mediante el estudio de la norma mercantil, a orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

ido

Duración 3 hrs

AD VI. EL FIDEICOMISO

- 1 Concepto
- 2 Antecedentes del fideicomiso
- 3 Naturaleza jurídica del fideicomiso
- 4 Elementos formales y personales del fideicomiso
- 5 Objeto del fideicomiso
- 5 Formas del fideicomiso
- 7 Plazos del fideicomiso
- 3 Fideicomisos prohibidos
- 7 Formas de extinción del fideicomiso

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE SAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

etencia

ficar los aspectos fundamentales de los distintos tipos de sociedades mercantiles que se manejan en el comercio, mediante udio de la norma mercantil, a fin de orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

nido

Duración 14 hrs

AD VII. ASPECTOS GENERALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

- 1 Concepto de sociedad mercantil
- 2 Personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
- 3 El contrato de sociedad
- 4 Derechos y obligaciones del contrato de sociedad
- 5 Tipos de sociedades mercantiles
- 6 Constitución de las distintas sociedades mercantiles
- 7 Objeto de cada tipo de sociedad mercantil
- 8 Aumento o disminución del capital social de cada tipo de sociedad mercantil
- 9 Socio y accionista: sus derechos y obligaciones en cada tipo de sociedad mercantil
- 10 Sociedades anónimas promotoras de inversión
- 11 Sociedades Unipersonales
- 12 La Asociación en participación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Atención
car los aspectos fundamentales de los órganos de administración y vigilancia de las sociedades mercantiles que se manejan en el
io, mediante el estudio de la norma mercantil, a fin de orientar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

ido

Duración 5 hrs

AD VIII. LOS ORGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA

- Asamblea general de accionistas o de socios de cada sociedad mercantil
- 2 Competencia y facultades de la asamblea general ordinaria y extraordinaria de cada sociedad mercantil
- 3 Naturaleza de los acuerdos de la asamblea
- 4 Funcionamiento de la asamblea
 - 8.4.1 Convocatoria
 - 8.4.2 Reunión
 - 8.4.3 Deliberación
- 5 Asambleas especiales
- 6 Requisitos legales para las asambleas y los acuerdos tomados
- 7 Órganos de administración de cada sociedad mercantil
- 8 Órganos de vigilancia de cada sociedad mercantil

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

V. DESARROLLO POR UNIDADES

etencia

ficar los aspectos fundamentales de las sociedades y asociaciones civiles, mediante el estudio de la norma jurídica, a fin de ar al ente económico, con una actitud de respeto y honestidad al marco legal

ido

Duración 11 hrs

AD IX. LAS SOCIEDADES CIVILES Y LAS ASOCIACIONES CIVILES

- 1 Concepto de sociedad civil
- 2 Elementos formales y personales de una sociedad civil
- 3 Efectos del contrato de sociedad civil
- 4 Objeto de una sociedad civil
- 5 Terminación del contrato de una sociedad civil
- 6 Características de las sociedades civiles
- 7 Clasificación de las sociedades civiles
- 8 Derechos y obligaciones de los socios de una sociedad civil
- 9 Concepto de asociación civil
- 10 Naturaleza jurídica de la asociación civil
- 11 Elementos formales y personales de una asociación civil
- 12 Efectos del contrato de asociación civil
- 13 Objeto de una asociación civil
- 14 Terminación del contrato de una asociación civil
- 15 La copropiedad

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

de lica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
	Identificar las fases de constitución de una sociedad mercantil y su proceso de integración.	Recopilación de los distintos documentos legales para constituir y operar una sociedad mercantil o civil	Libros, revistas, paginas web	12 hrs

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

Participación activa en clase.

Lecturas Dirigidas.

Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.

Trabajos de investigación.

Presentar videos relacionados a la materia.

Invitar a conferencistas para que faciliten el entendimiento de los temas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, deberán considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados de acuerdo a las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

Para acreditar el curso es necesario:

Presentación de Tareas y/o Trabajos de Investigación.

Presentación por Equipos.

Exámenes Parciales mínimo 2.

Leer artículos relacionados con la materia.

Para acreditar el curso es necesario:

Asistencia a las sesiones

Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales

Realizar las lecturas correspondientes

Realizar trabajos de investigación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

IX. BIBLIOGRAFÍA. 11737

Básica	Complementaria
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicano</p> <p>Código de Comercio</p> <p>Código Civil Federal</p> <p>Derecho Mercantil Mantilla Molina, Roberto L. Editorial Porrúa. 2010</p> <p>Derecho Mercantil De Pina Vara, Rafael Editorial Porrúa. 2010</p>	<p>Derecho Mercantil Mexicano. Tena y Ramírez Felipe de Jesús. Editorial Porrúa. 2010</p> <p>Derecho Mercantil. Rodríguez y Rodríguez Joaquín. Editorial Porrúa. 2010</p> <p>El Fideicomiso. Domínguez Martínez, Jorge Alfredo. Editorial Porrúa. 2010</p> <p>Contratos Civiles y sus Generalidades. Treviño García, Ricardo. Editorial Mc Graw Hill 2010</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI